

SOCIAL MEDIA TRENDS 2025

WILLKOMMEN ZU UNSEREM E-BOOK

Die digitale Welt verändert sich rasant, und Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht nur mitzuhalten, sondern Social Media Trends aktiv für ihren Erfolg zu nutzen.

Social Media ist längst mehr als nur ein Kommunikationskanal – es ist ein entscheidender Hebel, um Reichweite zu steigern, Marken zu stärken und gezielt mit der Zielgruppe zu kommunizieren. Doch wie kann ein Unternehmen sicherstellen, dass es sich im stetigen Wandel von der Masse abhebt und die Zielgruppen authentisch erreicht?

Genau hier setzt unser E-Book an. Lass dich inspirieren und entdecke, wie du Social Media Trends 2025 strategisch nutzt.

ÜBER UNS



Wir sind keine klassische Agentur, sondern ein kleines, eingespieltes Team. Bei uns bekommst du direkte Betreuung, ehrliche Beratung und Content, der wirklich zu deinem Unternehmen passt. Persönlich, unkompliziert und flexibel.

Hertz


LUMTURO
Academy

soho





der Inhalt

EINFÜHRUNG 02

ABOUT US 04

KURZVIDEOS 05

AUTHENTIZITÄT & REALNESS 07

SOCIAL MEDIA RECRUTING 08

PERSONAL BRANDING 10

MENSCHEN KAUFEN BEI MENSCHEN 11

CONTENT RECYCLING 12

THANK YOU! 13

ABOUT US

Hey, wir sind Elena und Jumu! Zwei kreative Köpfe aus Bern mit einer gemeinsamen Leidenschaft für Video und Content. Elena bringt ihr Know-how aus dem Social Media Bereich mit und Jumu kommt aus der Filmproduktion. Nach mehreren Projekten zusammen war schnell klar: Wir ticken gleich, ergänzen uns perfekt und haben kurzerhand Jumelia gegründet. Heute produzieren wir hochwertigen Video-Content und helfen Unternehmen, online sichtbarer zu werden. Direkt, ehrlich und professionell.



ELENA FINK
SOCIAL MEDIA



JUMU UTHMAN
VIDEOGRAF



KONTAKT

info@jumelia.ch
www.jumelia.ch



KURZVIDEOS

Kurzvideos sind einer der grössten Social Media Trends 2025. Sie packen Inhalte kompakt und unterhaltsam in wenigen Sekunden und treffen damit den Nerv der Zeit. Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube fördern diese Formate aktiv, da sie Engagement und Sichtbarkeit steigern.

GESCHICHTEN ERZÄHLEN

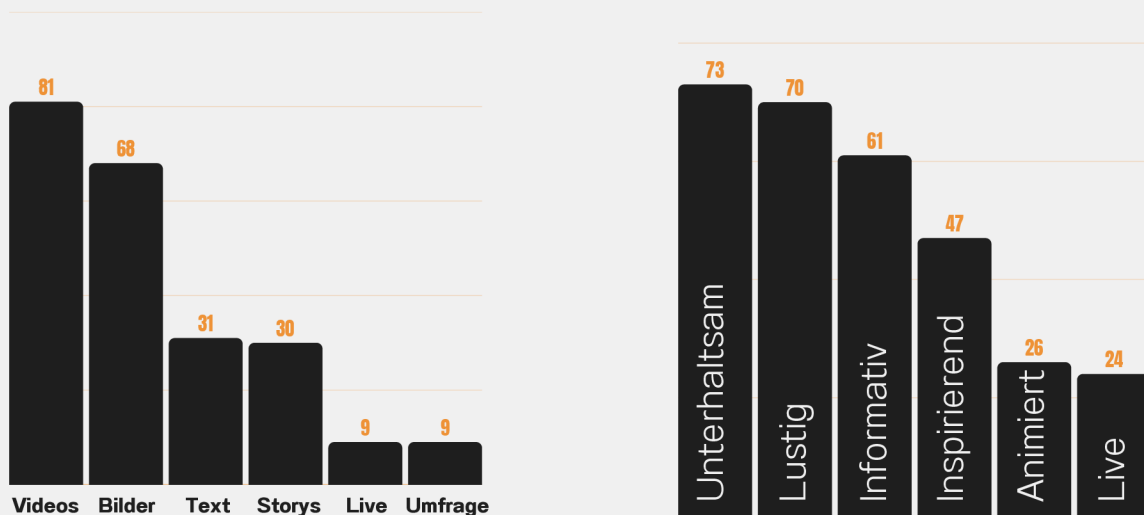
Mit Kurzvideos kann man Storytelling nutzen, um das Unternehmen emotional und visuell zu präsentieren.

SINNESANSPRACHE

Kurzvideos sprechen mehrere Sinne gleichzeitig an. Visuell durch starke Bilder, auditiv durch Musik oder Voiceovers und emotional durch die Botschaft.

ALGORITHMEN LIEBEN KURZVIDEOS

Alle Social Media Plattformen pushen Kurzvideos aktuell enorm, da sie die Interaktion erhöhen. Laut einer Statistik von Hootsuite erzielen Kurzvideos bis zu 50% mehr Engagement als klassische Beiträge.



DER SCHLÜSSEL ZU MEHR REICHWEITE

Kurzvideos werden nicht nur an Followers ausgespielt, sondern auch an potenzielle Neukunden. Diese Formate holen Nutzer mit ihrer kurzen Aufmerksamkeitsspanne ab, was entscheidend ist in der heutigen Zeit, wo schnelle und fesselnde Inhalte dominieren.

UNTERNEHMEN NAHBARER MACHEN

Zeig das Team, einen Blick hinter die Kulissen oder lustige Momente. Das gibt dem Unternehmen mehr Persönlichkeit.

HERAUSFORDERUNG UND LÖSUNG

Viele Unternehmen zögern, weil es Überwindung kostet, vor die Kamera zu treten. Doch der Mehrwert überwiegt. Kurzvideos vermitteln Authentizität und machen das Unternehmen „cooler“ und greifbarer.

EFFIZIENTE PRODUKTION

Mit einem einzigen Content Day kann man genug Material für den gesamten Monat produzieren. Unsere Erfahrung: 1 Content Day reicht für 3-5 Reels pro Monat.

EMOTIONEN WECKEN

Inhalte, die berühren oder überraschen, bleiben länger im Gedächtnis.

Lust, den ersten Content Day zu planen? Wir kümmern uns um alles – von der Planung bis zur Produktion!

Kontaktiere uns für mehr Infos.

AUTHENTIZITÄT UND REALNESS GEWINNT

AUTHENTIZITÄT IST DER SCHLÜSSEL

Die Zeiten des makellosen, perfekten Social Media sind vorbei. Nutzer sehnen sich nach realen, ungeschönten Einblicken. Sie wollen echte Menschen und echte Geschichten sehen.

COMEDY ALS ERFOLGSFAKTOR

- **Leichte Unterhaltung:** Menschen nutzen Social Media, um den Alltag hinter sich zu lassen. Lustige Videos, Sketche oder kleine Missgeschicke sind perfekt, um die Nutzer zum Lachen zu bringen.
- **Education:** Neben Unterhaltung wollen viele Nutzer auch lernen. Wissensvermittlung funktioniert am besten, wenn sie strukturiert, visuell und humorvoll gestaltet wird.

DER MIX MACHT'S

Mit einer gelungenen Balance aus Authentizität, Comedy und Wissensvermittlung kann man das Publikum nicht nur unterhalten, sondern auch langfristig binden.

Unsere 3E-Strategie (Education, Engagement, Entertainment) deckt alle Punkte strategisch ab.

Kontaktiere uns, um mehr zu erfahren!

SOCIAL MEDIA RECRUITING

Klassische Jobplattformen? Viel zu teuer und langsam. Mit Social Media kannst du die richtigen Leute direkt ansprechen, selbst wenn sie gar nicht aktiv suchen und das bei **50%** weniger Kosten pro Bewerbung.

Über 86% der Bewerber checken erst mal Social Media, bevor sie sich irgendwo bewerben. Besonders Plattformen wie **LinkedIn**, **Instagram** und **TikTok** sind bei Gen Z und Millennials wichtige Anlaufstellen. Heisst: Wenn du da nicht sichtbar bist, verpasst du die besten Mitarbeiter für dein Unternehmen!

WARUM FUNKTIONIERT SOCIAL MEDIA RECRUITING?

70%

der Jobsuchenden informieren sich auf Social Media über potenzielle Arbeitgeber.

73%

der Millennials und Gen Z suchen ihren nächsten Job über Instagram und TikTok.

80%

aller Jobsuchenden checken Social Media, bevor sie sich bewerben.

Mit Social Recruiting sprichst du nicht nur aktiv Suchende an, sondern auch Fachkräfte, die offen für neue Möglichkeiten sind. So kannst du gezielt Talente auf dein Unternehmen aufmerksam machen und sie für dich gewinnen.

STRATEGIE FÜR ORGANISCHES RECRUITING AUF SOCIAL MEDIA

01 ZEIG DAS UNTERNEHMEN

Poste authentische und spontane Einblicke in den Arbeitsalltag. Keine gestellten Werbeclips, sondern authentische Szenen, die zeigen, warum es sich lohnt, bei euch zu arbeiten.

02 MITARBEITER ALS MARKENBOTSCHAFTER

Lass das Team zu Wort kommen! Ehrliche Erfahrungsberichte von Mitarbeitenden wirken glaubwürdiger. Ein kurzes Reel/ Story mit einer persönlichen Story kommt immer besser an als sterile Jobanzeigen.

03 PLATTFORMEN GEZIEHLT NUTZEN

LinkedIn: Für Fach- und Führungskräfte.
Instagram & TikTok: Ideal für Azubis und junge Mitarbeiter.
YouTube & Facebook: Gut für Employer Branding Videos

04 INTERAKTION

Beantworte aktiv Kommentare und DM's. Hier starten die ersten Gespräche mit potenziellen neuen Mitarbeiter.

FAZIT: SOCIAL MEDIA RECRUITING IST DIE ZUKUNFT

Mit einer guten Mischung aus authentischem Employer Branding, Storytelling und direkter Interaktion erreichst du die richtigen Mitarbeiter und das oft bis zu **50%** günstiger als über klassische Jobplattformen.

Lust, durch organisches Social Media Marketing
passende Mitarbeiter zu gewinnen?

Melde dich bei uns!

PERSONAL BRANDING

LINKEDIN ALS BÜHNE FÜR DEN CHEF, FÜHRUNGSEBENE UND MITARBEITER

LinkedIn bietet eine ideale Plattform, um Projekte, Erfolge oder Insights zu teilen. Dies ist jedoch nicht nur für die Geschäftsführung wichtig, auch Mitarbeiter können von einer aktiven Präsenz auf LinkedIn profitieren, um ihre eigene Marke zu stärken und das Unternehmen sichtbarer zu machen.



EFFEKTIVE REPOSTS

Ein einfacher Repost von Firmenbeiträgen auf dem Profil der Geschäftsführung oder Führungsebene kann eine grosse Reichweite erzielen. Führungskräfte und Mitarbeiter, die regelmässig Inhalte teilen, stärken zudem ihre persönliche Marke und machen das Unternehmen sichtbarer.



EFFIZIENT UND ZEITSPAREND

Reposts und Interaktionen kosten wenig Zeit, sind aber kraftvoll. Sie fördern nicht nur die persönliche Marke der Führungskraft, sondern geben authentische Einblicke in die Unternehmenskultur und stärken das Vertrauen in die Marke.



VORTEILE FÜR DAS GANZE TEAM

Aktive LinkedIn-Nutzung steigert die persönliche Glaubwürdigkeit und erhöht die Transparenz des Unternehmens. So wächst die Markenbekanntheit, und potenzielle Kunden und Partner werden gezielt angesprochen.

Wir bieten einen effektiven Workshop, der den LinkedIn Auftritt professioneller, sichtbarer und wirkungsvoller macht.

Melde dich bei uns, um mehr zu erfahren!

MENSCHEN KAUFEN BEI MENSCHEN

Ein Profil mit authentischen Gesichtern und Geschichten ist weitaus wirkungsvoller als eines, das nur aus Grafiken besteht. Wecke Emotionen und Gefühle durch die Persönlichkeit!

01 WIEDERERKENNUNGSWERT

Ein Gesicht bleibt im Gedächtnis – viel stärker als ein Logo oder eine Grafik. Studien zeigen, dass visuelle Reize mit Emotionen verknüpft werden, wodurch sympathische Gesichter nachhaltig im Kopf bleiben. Ein echtes Lächeln oder ein markantes Detail erzeugt sofort Wiedererkennung.

02 CHARAKTER ZEIGEN

Ein unverwechselbarer Charakter kann den entscheidenden Unterschied machen. Sei es durch eine authentische Story, markante Eigenheiten oder wiederkehrende Themen, die den Werte und Persönlichkeit widerspiegeln. Authentizität macht dich einzigartig. Diese Einzigartigkeit hat das Potenzial, viral zu gehen und Menschen emotional mit dem Unternehmen zu verbinden.

03 EMOTIONEN AKTIVIEREN

Emotionen sind der Schlüssel zum Vertrauen. Wenn man Emotionen wie Freude, Mitgefühl oder Begeisterung hervorruft, baut man eine echte Verbindung zur Zielgruppe auf. Das schafft nicht nur Vertrauen, sondern beeinflusst auch, wie positiv das Unternehmen wahrgenommen wird.

Zeig Persönlichkeit und mach deine Kommunikation noch nahbarer. **Wir helfen dabei, authentisch und professionell aufzutreten!**

CONTENT RECYCLING UND CROSS-POSTING

Ein einziges Video kann auf mehreren Plattformen genutzt werden. Instagram, TikTok, YouTube Shorts und LinkedIn. Dadurch schafft man mehr Präsenz durch Wiederverwendung und spart Zeit und Aufwand.

EFFIZIENZ

Statt für jede Plattform neue Inhalte zu produzieren, reicht oft ein clever angepasstes Video. Das sichert Konsistenz und sorgt dafür, dass die Botschaft unterschiedliche Zielgruppen auf verschiedenen Kanälen erreicht.

ZIELGRUPPENVIELFALT

Unterschiedliche Plattformen erreichen unterschiedliche Menschen. Während LinkedIn Professionals anspricht, setzen TikTok und Instagram auf Unterhaltung und Lifestyle. Eine zentrale Content-Produktion ermöglicht es, gezielt auf jede Plattform einzugehen und so eine maximale Reichweite zu erzielen.

ZEITERSPARNIS

Weniger Aufwand, mehr Wirkung. Durch die Wiederverwendung von Content bleibt mehr Zeit für strategische Planung und das Wachstum des Unternehmens.

Alles aus einer Hand: Strategie, Content, Cross-Posting und das komplett stressfrei.

Wir kümmern uns um den Rest!

THANK YOU!

Danke, dass du dir unser E-Book angeschaut hast! Jetzt kennst du die Social Media Trends für 2025, aber Theorie reicht nicht aus. Lass uns in einem kostenlosen Beratungsgespräch gemeinsam die Situation analysieren, Ziele definieren und die ersten Ideen brainstormen. **Wir freuen uns auf Dich!**

**KOSTENLOSES
ERSTGESPRÄCH**